



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И
 МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Ордера Трудового Красного Знамени федеральное государственное
 бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
 СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»
 (МТУСИ)

Расписание учебных занятий факультета Цифровая экономика и массовые коммуникации
 на 2024/2025 учебный год

2 курс 3 семестр очная форма обучения

42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли

Группа БЭР2301

Период действия: с 02.09.2024 по 10.01.2025

День недели	Пара	Время	Ауд.	Вид занятия	Преподаватель	Дисциплина	Дисциплина	Преподаватель	Вид занятия	Ауд.
			нечетная неделя						четная неделя	
понедельник	1	09.30-11.05					Иностранный язык (до 16 нед.)	Николаева Т.Н.	пр.	Н-330а
	2	11.20-12.55	Н-409	пр.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (с 3 до 17 нед.)	Иностранный язык (до 16 нед.)	Николаева Т.Н.	пр.	Н-330а
	3	13.10-14.45	Н-409	лаб.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (с 3 до 17 нед.)	Социология рекламы и связей с общественностью (до 16 нед.)	Босов Д.В.	л.	Н-403а
	4	15.25-17.00	Н-516	пр.	Босов Д.В.	Социология рекламы и связей с общественностью (до 17 нед.)	Социология рекламы и связей с общественностью (до 16 нед.)	Босов Д.В.	пр.	Н-515
	5	17.15-18.50	Кроссфит зал (НО)	пр.	Зобова А.А.	Азробика (до 17 нед.)	Социология рекламы и связей с общественностью (до 4 нед.)	Босов Д.В.	л.	Н-412а
вторник	1	09.30-11.05					Азробика (до 16 нед.)	Зобова А.А.	пр.	Спортивный зал (НО)
	2	11.20-12.55	Н-347	л.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (до 17 нед.)	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (до 16 нед.)	Гумеров М.Ф.	л.	Н-517
	3	13.10-14.45	Н-526	л.	Кандалов В.И.	Теория и практика рекламы (до 15 нед.)	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (до 16 нед.)	Гумеров М.Ф.	пр.	Н-428
	4	15.25-17.00					Практикум проектной деятельности (в сфере рекламы) (до 16 нед.)	Милянченко А.И.	пр.	Н-412
	5	17.15-18.50								
среда	1	09.30-11.05								
	2	11.20-12.55								
	3	13.10-14.45								
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								
четверг	1	09.30-11.05	Н-422	пр.	Франк И.А.	Экономика (с 3 до 17 нед.)				
	2	11.20-12.55	Н-420	пр.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (до 17 нед.)	Экономика (на 2 нед.)	Франк И.А.	пр.	Н-412а
	3	13.10-14.45	Н-420	лаб.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (до 17 нед.)	Современные медиакоммуникации (на 14 нед.)	Веретенникова И.В.	пр.	Н-502
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								
пятница	1	09.30-11.05	Н-412	пр.	Гумеров М.Ф.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (до 15 нед.)	Экономика (до 16 нед.)	Тимакина Ю.А.	л.	Н-432
	2	11.20-12.55	Н-432	л.	Тимакина Ю.А.	Экономика (до 15 нед.)	Современные медиакоммуникации (до 16 нед.)	Веретенникова И.В.	пр.	Н-422
	3	13.10-14.45	Тренажерный зал (НО)	пр.	Зобова А.А.	Азробика (до 17 нед.)	Современные медиакоммуникации (до 16 нед.)	Веретенникова И.В.	л.	Н-432
	4	15.25-17.00	Н-314	пр.	Кандалов В.И.	Теория и практика рекламы (до 15 нед.)	Азробика (до 16 нед.)	Зобова А.А.	пр.	Тренажерный зал (НО)
	5	17.15-18.50	Н-512	пр.	Веретенникова И.В.	Современные медиакоммуникации (до 17 нед.)	Теория и практика рекламы (до 16 нед.)	Кандалов В.И.	пр.	Н-314
суббота	1	09.30-11.05								
	2	11.20-12.55								
	3	13.10-14.45								
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								

А - аудитория корпуса на Автомоторной
 Н - аудитория корпуса на Народном ополчении
 П - аудитория на Парковой
 *пр - практические занятия
 *лаб - лабораторные занятия