



Расписание учебных занятий факультета Цифровая экономика и массовые коммуникации
на 2024/2025 учебный год

4 курс 7 семестр очная форма обучения

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью в отрасли (в инфокоммуникациях)"

Группа БЭР2101

Период действия: с 02.09.2024 по 10.01.2025

День недели	Пара	Время	Ауд.	Вид занятия	Преподаватель	Дисциплина	четная неделя				
							Дисциплина	Преподаватель	Вид занятия	Ауд.	
понедельник	1	09.30-11.05	И-1	лаб.	Курбатов В.А.	Безопасность жизнедеятельности (до 11 нед.)					
	2	11.20-12.55	И-2	л.	Курбатов В.А.	Безопасность жизнедеятельности (до 11 нед.)					
	3	13.10-14.45									
	4	15.25-17.00									
	5	17.15-18.50									
вторник	1	09.30-11.05	Н-422	л.	Кацалов В.И.	Проектирование рекламной деятельности в отрасли (до 17 нед.)	Оценка брендов инфокоммуникационных компаний (до 16 нед.)	Шарова О.И.	л.	Н-403а	
	2	11.20-12.55	Н-336а	пр.	Кацалов В.И.	Проектирование рекламной деятельности в отрасли (до 17 нед.)	Оценка брендов инфокоммуникационных компаний (до 16 нед.)	Шарова О.И.	пр.	Н-403а	
	3	13.10-14.45	Н-450	л.	Григоренко В.В.	Дата-ориентированные коммуникации и комьюнити менеджмент в IT- и телеком-компаниях (до 17 нед.)	Оценка брендов инфокоммуникационных компаний (до 16 нед.)	Шарова О.И.	пр.	Н-403а	
	4	15.25-17.00	Н-452	пр.	Григоренко В.В.	Дата-ориентированные коммуникации и комьюнити менеджмент в IT- и телеком-компаниях (до 17 нед.)	Проектирование рекламной деятельности в отрасли (до 18 нед.)	Кацалов В.И.	пр.	Н-336а	
	5	17.15-18.50									
среда	1	09.30-11.05	Н-336а	пр.	Антипов А.А.	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы (до 15 нед.)					
	2	11.20-12.55	Н-403а	пр.	Шарова М.М.	Оценка брендов инфокоммуникационных компаний (до 17 нед.)					
	3	13.10-14.45									
	4	15.25-17.00					Безопасность жизнедеятельности (до 12 нед.)	Курбатов В.А.	л.	И-2	
	5	17.15-18.50					Безопасность жизнедеятельности (до 12 нед.)	Курбатов В.А.	лаб.	И-1	
четверг	1	09.30-11.05					Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы (до 16 нед.)	Антипов А.А.	л.	Н-336а	
	2	11.20-12.55					Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы (до 16 нед.)	Антипов А.А.	пр.	Н-336а	
	3	13.10-14.45					Дата-ориентированные коммуникации и комьюнити менеджмент в IT- и телеком-компаниях (до 18 нед.)	Григоренко В.В.	пр.	Н-405	
	4	15.25-17.00	Н-336а	л.	Кацалов В.И.	SEO-продвижение (до 17 нед.)					
	5	17.15-18.50	Н-336а	пр.	Кацалов В.И.	SEO-продвижение (до 19 нед.)					
пятница	1	09.30-11.05									
	2	11.20-12.55									
	3	13.10-14.45					Политический PR в условиях цифровизации общественных и международных отношений (до 16 нед.)	Золотарёва К.Г.	л.	Н-430	
	4	15.25-17.00	Н-336а	пр.	Золотарёва К.Г.	Политический PR в условиях цифровизации общественных и международных отношений (до 17 нед.)	SEO-продвижение (до 16 нед.)	Кацалов В.И.	пр.	Н-336а	
	5	17.15-18.50	Н-336а	пр.	Золотарёва К.Г.	Политический PR в условиях цифровизации общественных и международных отношений (до 15 нед.)	Практикум проектной деятельности (в сфере связей с общественностью) (до 16 нед.)/ Практикум проектной деятельности (в сфере рекламы) (до 16 нед.)	Маракулина К.А./ Кацалов В.И.	пр.	Н-336а/ Н-406	
суббота	1	09.30-11.05									
	2	11.20-12.55									
	3	13.10-14.45									
	4	15.25-17.00									
	5	17.15-18.50									