



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И
 МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Ордера Трудового Красного Знамени федеральное государственное
 бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
 СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»
 (МТУСИ)

Расписание учебных занятий факультета Цифровая экономика и массовые коммуникации
 на 2024/2025 учебный год

2 курс 3 семестр очная форма обучения

42.03.01 Реклама и связи с общественностью в отрасли

Группа БЭР2302

Период действия: с 02.09.2024 по 10.01.2025

День недели	Пара	Время	Ауд.	Вид занятия	Преподаватель	Дисциплина	Дисциплина	Преподаватель	Вид занятия	Ауд.
понедельник	1	09.30-11.05	Н-322	пр.	Григорян Д.Д.	Иностранный язык (до 17 нед.)				
	2	11.20-12.55	Н-322	пр.	Григорян Д.Д.	Иностранный язык (до 17 нед.)				
	3	13.10-14.45	Н-516	пр.	Босов Д.В.	Социология рекламы и связей с общественностью (до 17 нед.)	Социология рекламы и связей с общественностью (до 16 нед.)	Босов Д.В.	л.	Н-403а
	4	15.25-17.00					Азробика (до 16 нед.)	Егорова М.В.	пр.	Спортивный зал (НО)
	5	17.15-18.50					Социология рекламы и связей с общественностью (до 4 нед.)	Босов Д.В.	л.	Н-412а
вторник	1	09.30-11.05	Тренажерный зал (НО)	пр.	Егорова М.В.	Азробика (до 17 нед.)	Экономика (до 16 нед.)	Франк И.А.	пр.	Н-412а
	2	11.20-12.55	Н-347	л.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (до 17 нед.)	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (до 16 нед.)	Гумеров М.Ф.	л.	Н-517
	3	13.10-14.45	Н-526	л.	Кандалов В.И.	Теория и практика рекламы (до 15 нед.)	Теория и практика рекламы (до 16 нед.)	Кандалов В.И.	пр.	Н-436
	4	15.25-17.00	Н-424	пр.	Кандалов В.И.	Теория и практика рекламы (до 15 нед.)				
	5	17.15-18.50								
среда	1	09.30-11.05					Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (до 16 нед.)	Гумеров М.Ф.	пр.	Н-401
	2	11.20-12.55	Н-409	пр.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (до 17 нед.)	Азробика (до 16 нед.)	Егорова М.В.	пр.	Спортивный зал (НО)
	3	13.10-14.45	Н-409	лаб.	Липатов В.А.	Введение в информационные технологии (до 17 нед.)				
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								
четверг	1	09.30-11.05					Введение в информационные технологии (до 16 нед.)	Липатов В.А.	пр.	Н-409
	2	11.20-12.55					Современные медиакоммуникации (до 16 нед.)	Веретенникова И.В.	пр.	Н-509
	3	13.10-14.45	Тренажерный зал (НО)	пр.	Егорова М.В.	Азробика (до 17 нед.)	Введение в информационные технологии (до 16 нед.)	Липатов В.А.	лаб.	Н-420
	4	15.25-17.00	Н-410	пр.	Гумеров М.Ф.	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью (до 15 нед.)				
	5	17.15-18.50					Современные медиакоммуникации (на 16 нед.)	Веретенникова И.В.	пр.	Н-509
пятница	1	09.30-11.05					Экономика (до 16 нед.)	Тимакина Ю.А.	л.	Н-432
	2	11.20-12.55	Н-432	л.	Тимакина Ю.А.	Экономика (до 15 нед.)	Современные медиакоммуникации (на 16 нед.)	Веретенникова И.В.	л.	Н-422
	3	13.10-14.45	Н-424	пр.	Веретенникова И.В.	Современные медиакоммуникации (до 17 нед.)	Современные медиакоммуникации (до 16 нед.)	Веретенникова И.В.	л.	Н-432
	4	15.25-17.00	Н-424	пр.	Маракулина К.А.	Практикум проектной деятельности (в сфере связей с общественностью) (до 15 нед.)	Социология рекламы и связей с общественностью (до 16 нед.)	Босов Д.В.	пр.	Н-516
	5	17.15-18.50	Н-401	пр.	Иванова К.А.	Иностранный язык (до 17 нед.)	Азробика (до 4 нед.)	Егорова М.В.	пр.	Спортивный зал (НО)
суббота	1	09.30-11.05								
	2	11.20-12.55								
	3	13.10-14.45								
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								

*пр - практические занятия
*лаб - лабораторные занятия