



Расписание учебных занятий факультета Цифровая экономика и массовые коммуникации  
 на 2024/2025 учебный год

3 курс 5 семестр очная форма обучения

42.03.01 "Реклама и связи с общественностью в отрасли"

Группа БЭР2202

Период действия: с 02.09.2024 по 10.01.2025

День недели	Пара	Время	Ауд.	Вид занятия	Преподаватель	Дисциплина	Дисциплина	Преподаватель	Вид занятия	Ауд.
понедельник	1	09.30-11.05	Н-504а	л.	Босов Д.В.	Право (до 15 нед.)	Право (до 16 нед.)	Босов Д.В.	л.	Н-504а
	2	11.20-12.55	Зал аэробики (НО)	пр.	Хайруллин Р.С.	Аэробика (до 17 нед.)	Frontend разработка (до 16 нед.)	Кораблева Г.В.	л.	Н-344
	3	13.10-14.45					Аэробика (до 16 нед.)	Хайруллин Р.С.	пр.	Зал аэробики (НО)
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								
вторник	1	09.30-11.05	Н-502	л.	Милянченко А.И.	Основы контекстной рекламы (до 17 нед.)	Технологии рекламы и PR в социальных сетях и мессенджерах (до 16 нед.)	Милянченко А.И.	л.	Н-502
	2	11.20-12.55	Н-404	пр.	Милянченко А.И.	Интегрированные коммуникации (до 17 нед.)	Аэробика (до 16 нед.)	Хайруллин Р.С.	пр.	Зал аэробики (НО)
	3	13.10-14.45	Н-410	пр.	Милянченко А.И.	Технологии рекламы и PR в социальных сетях и мессенджерах (на 1 нед.)	Frontend разработка (до 16 нед.)	Кораблева Г.В.	лаб.	Н-405
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								
среда	1	09.30-11.05	Зал аэробики (НО)	пр.	Хайруллин Р.С.	Аэробика (до 17 нед.)				
	2	11.20-12.55	Н-418	лаб.	Кораблева Г.В.	Frontend разработка (с 3 до 17 нед.)				
	3	13.10-14.45								
	4	15.25-17.00								
	5	17.15-18.50								
четверг	1	09.30-11.05	Н-344	л.	Милянченко А.И.	Интегрированные коммуникации (до 17 нед.)	Технологии рекламы и PR в социальных сетях и мессенджерах (с 4 до 16 нед.)	Милянченко А.И.	пр.	Н-408
	2	11.20-12.55	Н-404	пр.	Каберова А.Р.	Маркетинговые исследования отраслевого рынка и ситуационный анализ (до 15 нед.)	Интегрированные коммуникации (до 16 нед.)	Милянченко А.И.	пр.	Н-408
	3	13.10-14.45					Основы контекстной рекламы (до 12 нед.) Интегрированные коммуникации (на 14 нед.)	Милянченко А.И.	пр.	Н-418
	4	15.25-17.00					Технологии рекламы и PR в социальных сетях и мессенджерах (до 16 нед.)	Милянченко А.И.	пр.	Н-401
	5	17.15-18.50					Основы контекстной рекламы (до 18 нед.)	Милянченко А.И.	лаб.	Н-401
пятница	1	09.30-11.05	Н-502	л.	Золотарёва К.Г.	Политология (до 17 нед.)				
	2	11.20-12.55	Н-410	пр.	Золотарёва К.Г.	Политология (до 19 нед.)	Политология (до 16 нед.)	Золотарёва К.Г.	пр.	Н-401
	3	13.10-14.45					Маркетинговые исследования отраслевого рынка и ситуационный анализ (до 16 нед.)	Каберова А.Р.	л.	Н-344
	4	15.25-17.00					Маркетинговые исследования отраслевого рынка и ситуационный анализ (до 16 нед.)	Каберова А.Р.	пр.	Н-404
	5	17.15-18.50					Право (до 16 нед.)	Босов Д.В.	пр.	Н-404
суббота	1	09.30-11.05					Практикум проектной деятельности (в сфере связей с общественностью) (до 16 нед.)	Маракулина К.А.	пр.	Н-410
	2	11.20-12.55								
	3	13.10-14.45	А-301	л.	Селиванов В.А.	Психофизиологические аспекты восприятия зрительных и звуковых образов (до 15 нед.)				
	4	15.25-17.00	А-УЛК- 1004	пр.	Селиванов В.А.	Психофизиологические аспекты восприятия зрительных и звуковых образов (до 15 нед.)				
	5	17.15-18.50	А-УЛК- 1004	пр.	Селиванов В.А.	Психофизиологические аспекты восприятия зрительных и звуковых образов (до 15 нед.)				

А - аудитория корпуса на Амальгоровой

Н - аудитория корпуса на Народном ополчении

Н - аудитория на Парковой

\*пр - практические занятия

\*лаб - лабораторные занятия